

RINCIPIOS  
P

NIVERSALES  
U

DISEÑO, CULTURA VISUAL Y EDUCACIÓN  
DISEÑO  
D

# ACCESIBILIDAD

Los diseños deben ser utilizados por el mayor número posible de personas

## SIMPLICIDAD

Todos podemos entender de manera fácil y sencilla como se utiliza una escalera/rampa

## PERCEPTIBILIDAD

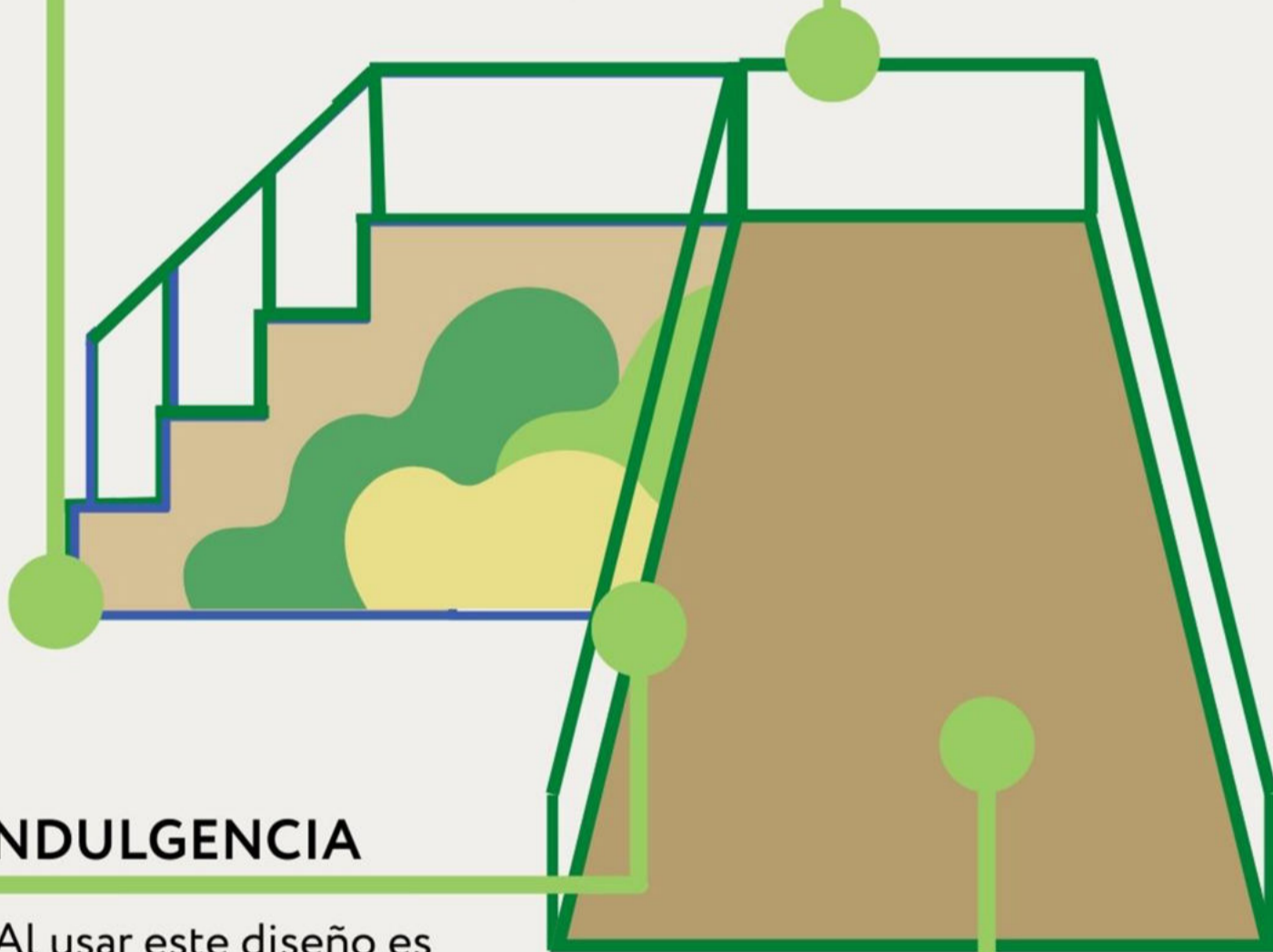
La barandilla que nos ayuda a bajar es de color verde, la vemos porque resalta sobre el color marrón del edificio

## INDULGENCIA

Al usar este diseño es muy difícil equivocarse, ya que dependiendo de lo que nos venga bien a cada uno, subiremos por uno de los lados o por otro. Aunque de todas formas si nos equivocásemos tendríamos la oportunidad de rectificar

## OPERATIVIDAD

La rampa permite que todas las personas puedan acceder al edificio, independientemente de su capacidad física



**POBREZA**

**NO FEMENINA**

**antes?**

**elidirías**

**¿A quien**

**-Ausencia de proporción:  
malnutrición,  
enfermedad o  
malos genes.**

**PROPORCIÓN:**

$\text{♀} = 0,70$   
 $\text{♂} = 0,90$



**MUJERES: RESALTAN  
SUS RASGOS SEXUALES  
EJEM: LABIOS**

**+POSITIVOS  
+SALUD  
+FERTILIDAD  
+SIMÉTRICAS  
+PROPORCIÓN  
+DINERO  
+SUERTE**



**HOMBRES: POSEEN RIQUEZA O PODER**



# EL CONDICIONAMIENTO CLÁSICO

Técnica empleada para asociar un estímulo a una respuesta física o emocional inconsciente

ASOCIAMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A  
PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS CONCRETOS

En la sala de exposiciones de la  
Facultad de BBAA se instaló una  
máquina de hacer palomitas  
¡ideal para los recién llegados!



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

PALOMITAS + UGR  
=  
¡UGR MOLA!

# EFFECT O EX- POSI CIÓN

**Exponer de  
manera repetida**

La familiaridad desempeña un papel fundamental en el atractivo estético y la aceptación; las personas prefieren las cosas con las que tienen más contacto.

**-Estímulos neutros o positivos**

**- En estímulos negativos puede aumentar su percepción negativa**

Se debilita de forma gradual, a medida que el número de exposición aumente.

El mayor efecto se consigue cuando las exposiciones son tan breves o sutiles que son casi subliminales.

# GRADOS DE INFANTILIDAD

Connotaciones de los rostros aniñados y estilos de dibujo



Denotan inocencia pero a la vez  
inmadurez



Los rasgos más adultos  
y proporciones acordes a la  
realidad infunden sabiduría  
pero también seriedad y rigidez



Las facciones aniñadas  
son las que podemos encontrar  
exageradas en dibujos animados.



Los estilos de dibujo con  
proporciones no naturalistas  
tienden a esta infantilización  
en busca de una estética.

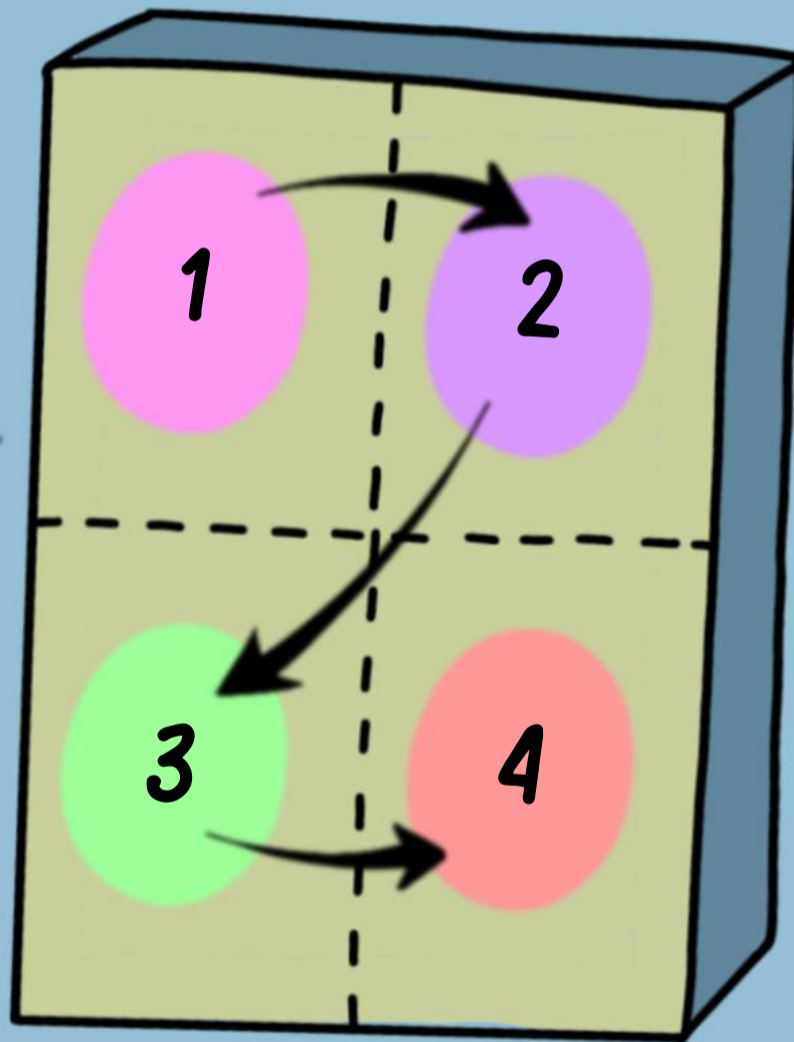


Se pueden exagerar las  
proporciordes para acentuar  
la adultez.

# Diagrama de Gutenberg

El diagrama de Gutenberg establece un patrón de cuatro cuadrantes en el cual organiza la información según el orden de lectura. Esto se debe a la "gravidad de la lectura" según la cual tendemos a mirar primero la esquina superior izquierda y acabamos en la inferior derecha.

EL MISMO RECORRIDO QUE HACE UNA ESCALERA,  
VISTA DE PERFIL .

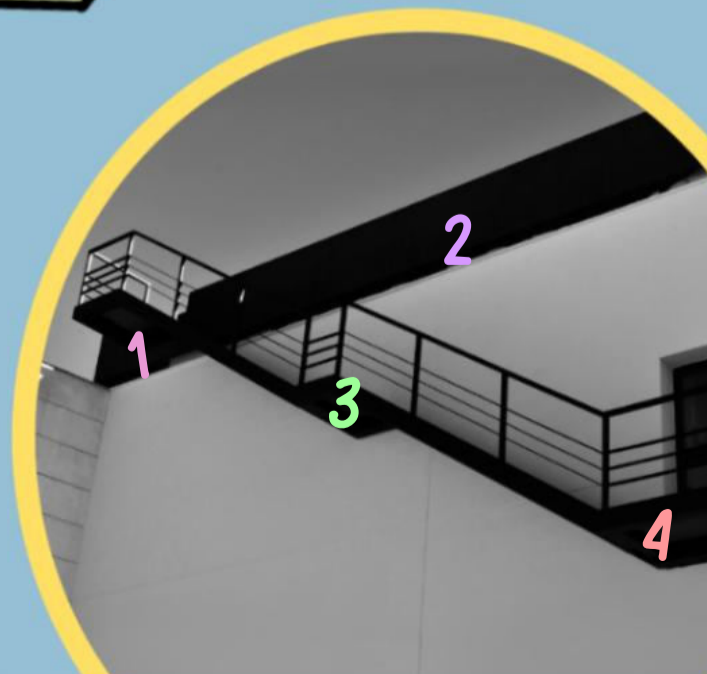


1. ZONA PRIMARIA  
punto de partida de la vista

2. ZONA FUERTE  
información secundaria

3. ZONA DÉBIL  
información adicional

4. ZONA FINAL  
fin del recorrido visual



# ERRORES

## Percepción

PINTAR



## Decisión

NO PINTAR



## Conocimiento

마십시오



---

**En ambientes concurrecidos, los estímulos amenazantes atraen la atención antes que los no amenazantes.**



**DANGER**  
**DANGER**



**Además de detectar la amenaza en animales peligrosos o en un rostro enfadado, hoy el hombre contemporáneo sabe perfectamente qué símbolos e iconos indican peligro.**

---

# LAS PARTES



# POR EL TODO

# ***¿UN MAL DIBUJO?***

# ***¡VÉNDELO COMO UN ERROR!***

Curso de arte y creatividad

Centro de actividades creativas, Paseo Farnesio, 33

arteyexpresion@gmail.com  
659876567124

## **DISONANCIA COGNITIVA**

**Tendencia a buscar consistencia en actitudes, pensamientos y creencias.**

# DIAGRAMA DE GUTENBERG

1. ZONA PRIMARIA  
punto de partida de la vista

2. ZONA FUERTE  
información secundaria

3. ZONA DÉBIL

4. ZONA FINAL  
fin del recorrido visual

# BUENA CONTINUACIÓN

INTERESANTE

RELLENAR

ESCLARECER

LA BUENA CONTINUACIÓN  
LEYES DE LA GESTALT, ESTA  
ELEMENTOS ORIENTADOS  
TIENDEN A ORGANIZARSE DE  
ESTA LEY JUEGA CON LA  
CONECTAR MEDIANTE NUESTRA  
ENCUENTRAN SEPARADOS  
CREAR VISUALMENTE FORMAS

ES UNA DE LAS PRINCIPALES  
NOS ENSEÑA QUE LOS  
EN UNA MISMA DIRECCIÓN  
UNA FORMA DETERMINADA.  
IMAGINACIÓN, HACIÉNDONOS  
VISIÓN SEGMENTOS QUE SE  
FÍSICAMENTE. NOS OBLIGA A  
QUE NO EXISTEN.

# EL COLOR

## Saturación

- Tono saturado = llamar la atención
- Tono no saturado = pasar desapercibido
- Tono intenso y no saturado = agradable
- Tono oscuro y no saturado = dinámico e interesante

## Combinación del color y forma estética:

- Combinaciones estéticas: colores análogos o complementarios, triádicos o cuadráticos.
- Tonos cálidos preferibles en primeros planos
  - Tonos fríos para los fondos
  - La naturaleza es un buen referente de combinaciones
  - El gris claro es adecuado para conjuntar elementos sin rivalizar con otros colores

## Limitación de la paleta:

Es importante no sobrecargar la imagen con demasiados colores. Se recomienda no utilizar más de 5 colores.

## Simbolismo

Cada cultura da un significado diferente a los colores. Es importante verificar el significado de los colores en función del público a quien se dirija.

La función principal del color en un diseño es llamar la atención, pero además de eso contribuye a ordenar los elementos visuales, dar significado y potenciar la estética. Los siguientes apartados le ayudarán en el uso del color:

S U C E S I Ó N

# De Fibonacci

ES UNA SECUENCIA DE  
NÚMEROS EN LA QUE  
CADA NÚMERO ES LA  
SUMA DE LOS DOS  
ANTERIORES. POR  
EJEMPLO: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13.



PRESENTADO POR  
María José Gamboa

# LA PROPORCIÓN ENTRE ROSTRO Y CUERPO

Existe la tendencia a catalogar a los  
individuos en función de la  
importancia que se le da al rostro

## ATRIBUTOS FÍSICOS

## inteligencia y ambición



# PRINCIPIO DEL MÍNIMO ESFUERZO

Cuando  
**mayor** es  
el esfuerzo  
para realizar  
una tarea  
**m e n o s**  
propabilidades hay  
de que se culmine  
con éxito



El diseño de  
las puertas  
automáticas  
**r e d u c e**  
drásticamente  
el esfuerzo  
físico, la carga  
cinemática que  
i m p l i c a  
detenerse y  
abrir una  
**puerta**  
tradicio  
nal

# ALINEACIÓN

"Colocación de elementos de manera que los bordes queden alineados en filas o columnas, por ejemplo, o bien siguiendo un centro común"

1.

Propósitos → transmitir unidad y cohesión

Finalidad → contribuir a la estética y estabilidad percibida

2.

proporcionan una alineación más contundente que los elementos centrados.

Los elementos alineados a la izquierda y a la derecha

3.

Alineaciones más complicadas:

Diagonal:  
los ángulos relativos entre las líneas invisibles de alineación deben ser de 30 grados o más

Circular:

aumentar o realzar la alineación para que esta sea perceptible

4.

Para la mayoría de diseños:

Alinee los elementos en filas o columnas, o siguiendo una línea central

# EFEECTO ESTÉTICA

*- el efecto de la estética en la utilidad -*

Los diseños estéticos...

se perciben como más fáciles de usar



poseen una mayor aceptación



se emplean durante más tiempo



favorecen a la creatividad y a la resolución de problemas



fomentan las relaciones positivas y la tolerancia hacia los problemas de diseño



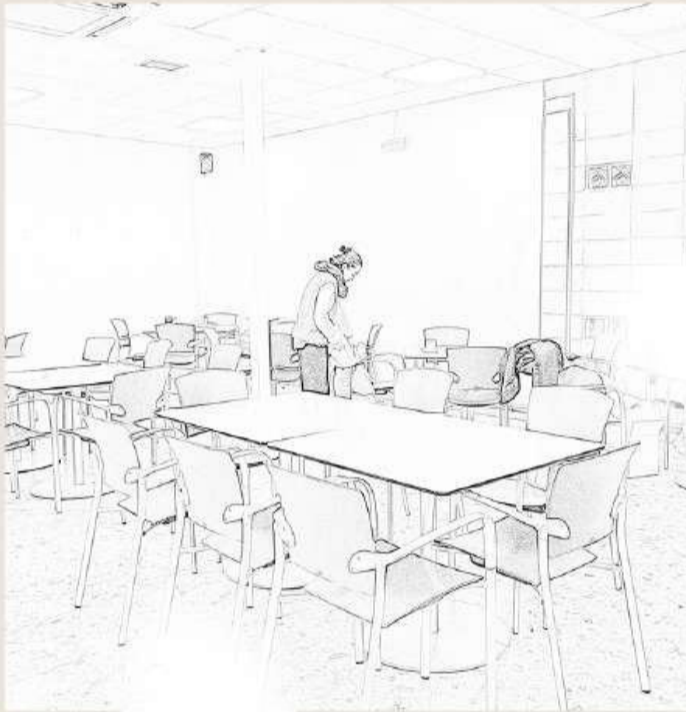
la facultad es un gran ejemplo de un exterior estético, que nos invita a estudiar en ella; y un interior menos estético, que toleramos y pasamos por alto por la gran estética exterior.



# LA S CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE UN OBJETO O UN ENTORNO INFLUYEN EN SU FUNCIÓN.

## ADECUACIÓN

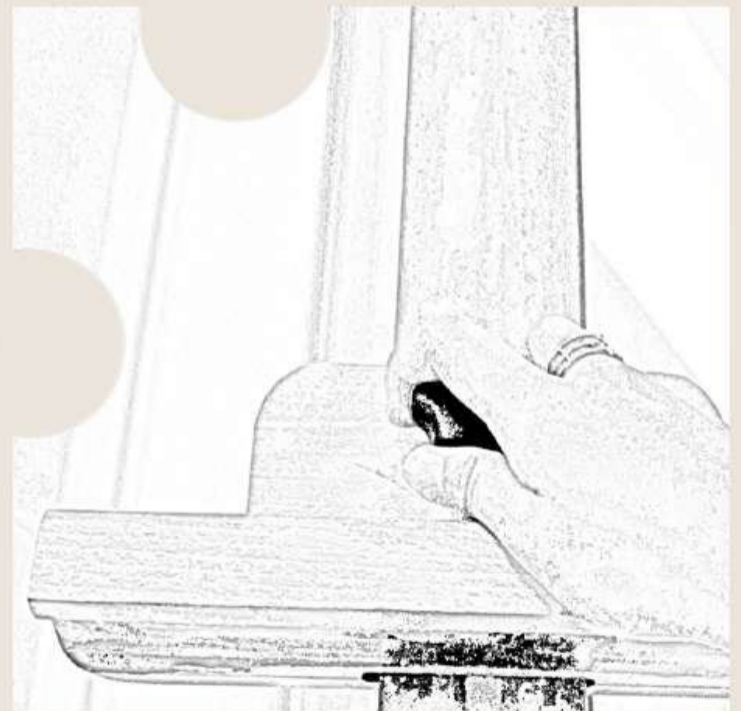
La disposición de las sillas y las mesas influirá en la interacción de las personas.



Su función es ser empujada para abrir la puerta.  
Su disposición en horizontal facilita ser empujada.

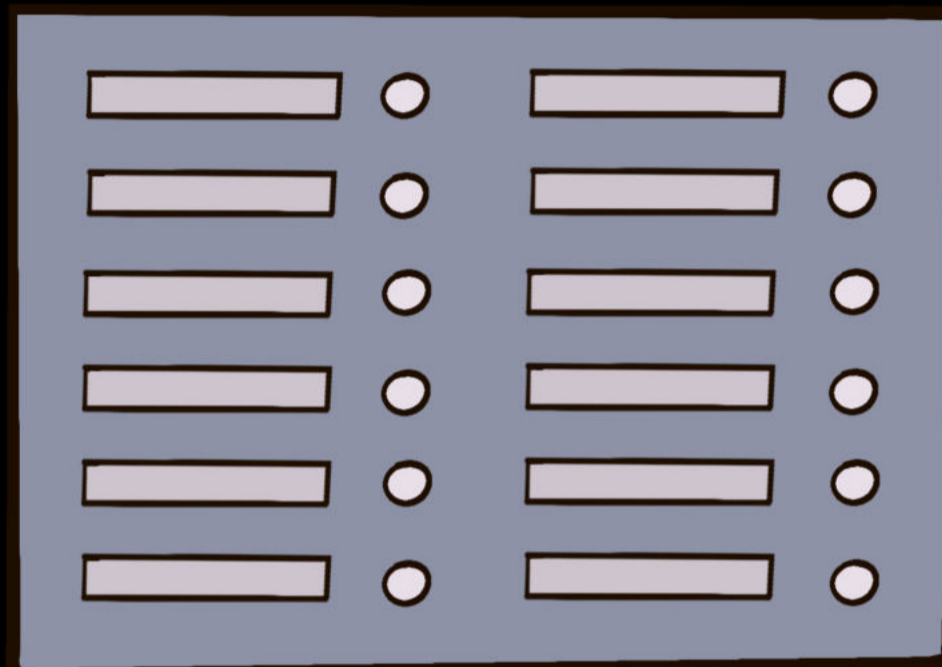


Su función es proteger y transportar papeles. Rígido y extensible para cualquier tamaño de papel.

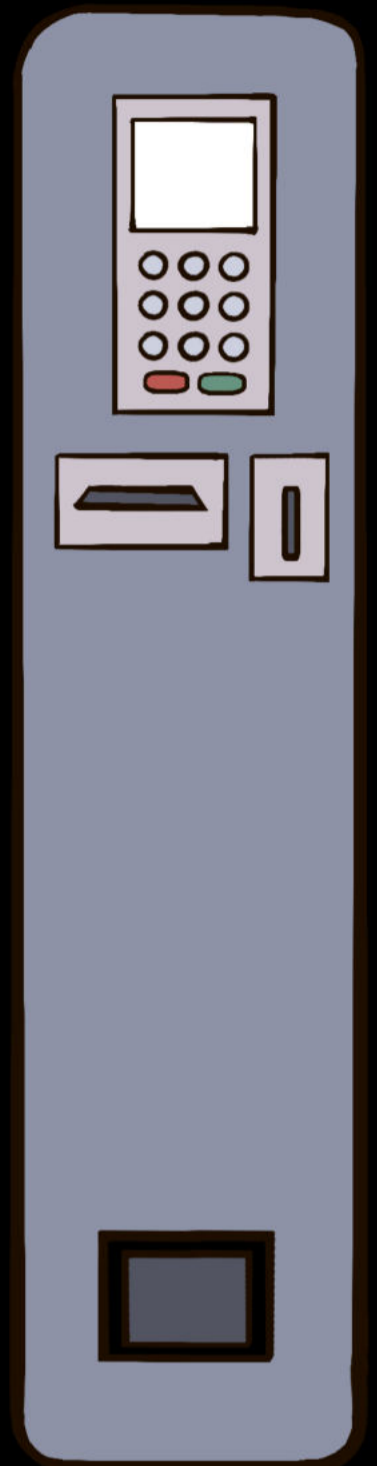


Su función es ajustar el retenedor superior.  
Se adapta a la mano para girarse

# *Convergencia*



Es el proceso por el que una serie de características similares evolucionan de forma independiente.



# Ley de Fitts

$$MT = A + B \log_2(2A/W)$$

EL TIEMPO QUE SE REQUIERE PARA LLEGAR A UN OBJETO ES PROPORCIONAL A LA DISTANCIA A LA QUE SE ENCUENTRA Y SU TAMAÑO.

## PÁGINA WEB EN MÓVILES



El tamaño y la posición icónos

El recorrido del menú

Tipografía y tamaño de letra



Más difícil de alcanzar

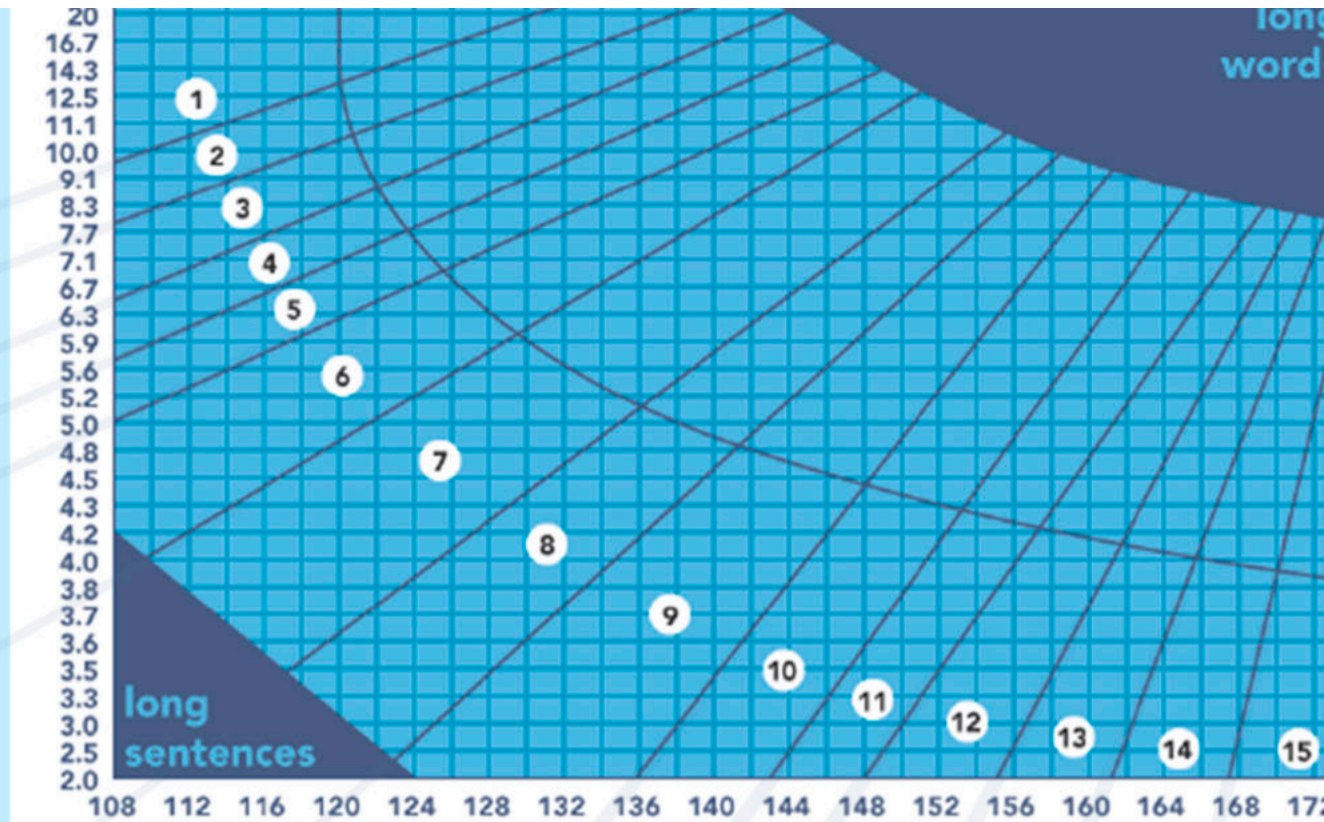


Regular



Más fácil de alcanzar

Matus



**Img. 1.** Gráfico de claridad de Fry como fórmula de legibilidad.

Utilice [fórmulas de claridad] como guía después de escribir, pero no como modelo antes de proceder a la escritura. La buena escritura debe ser viva; no la mate con sistemas. *The technique of Clear Writing*, de Robert Gunning, McGraw-Hill, 1968.

# LA CLARIDAD

Grado en que se puede entender un texto en función de la complejidad de las palabras y frases empleadas

## Le influye:

- Tamaño de las palabras.
- Sencillez de las palabras.
- Duración de las frases.
- Número de palabras en cada frase.
- Número de sílabas en cada palabra.

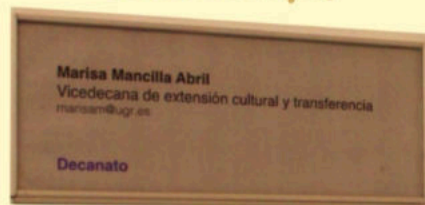
## Se potencia:

- Omitiendo las palabras y puntuación innecesarias.
- Evitando los acrónimos y las jergas.
- Manteniendo una extensión de las frases adecuada para la audiencia a la que van dirigidas.
- Evitando el uso de la voz pasiva.

1. Rector/a  
Decano/a



Vicerrector/a y Secretario/a general  
2. Vicedecano/a



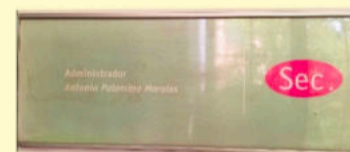
3. Decanato y  
apoyo administrativo  
al decanato



4. Departamentos con los profesores  
investigadores y el jefe/a del  
departamento



5. Secretaría



6. Consejería



Las jerarquías  
suelen funcionar  
básicamente  
siempre porque  
es aceptada por  
un colectivo.  
Constituye la  
estructura más  
sencilla para entender  
una complejidad.

Las jerarquías son una organización  
estructurada con elementos en una  
escala ordenada.  
Las jerarquías son necesarias  
porque ponen muy claro que todo  
el mundo acepta.

La jerarquización académica es  
un proceso mediante el cual se  
reconocen unos méritos para acceder  
a distintos niveles y, con ello,  
asumir responsabilidades  
formativas en los ámbitos  
elegidos.

La obediencia  
debida es  
la que se  
inserta en  
la facultad.  
El mandato proviene de  
la ley. Hay que obedecer a  
los superiores porque así  
está estipulado.

# Jerarquía